**佛山市南海区第一职业技术学校**

**电子商务专业人才培养方案**

**（2019年社招生）**

**一、专业名称及代码**

专业名称：电子商务。

专业代码：121101。

二、**入学要求**

年满18周岁，已获初中毕业证。

**三、修业年限**

1年。

**四、职业面向**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学段 | 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别 | 主要岗位类别（或技术领域） |
| 中职 | 财经商贸类 | 电子商务（121101） | 销售人员商务专业人员客服人员 | 网店美工岗网店基础运营岗网络客服岗网络营销与推广岗网络编辑岗 | 财经商贸类 |

**五、培养目标与培养规格**

**（一）培养目标**

本专业培养政治坚定，德技双修，面向中小型企业、个人网上创业等领域，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业素养，掌握必要的文化基础知识、专业知识和比较熟练的职业技能，具有较强的就业能力和一定的创业能力；具有健康的身体和心理；具有基本的欣赏美和创造美的能力的初级电子商务技术技能型人才。

**（二）培养规格**

本专业培养具备马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论的基本知识，具有一定的艺术、职业素养、传统文化等基础知识，掌握与本专业必备的电子商务基础、网络营销、电子商务软文写作等专业知识。具备较好的思想政治素质、文化素质、身心素质和理论素质，能够理论联系实际，勤奋好学，掌握较高的科学文化知识和专业技能，具备良好的创新意识、协作精神和岗位适应能力。具有良好的专业素养和工匠精神，具有良好的利用信息开展营销推广活动的专业素养。

**六、课程设置及要求**

本专业课程设置分为公共基础课和专业（技能）课。

公共基础课包括思想政治课，传统文化课，职业素养。

专业（技能）课包括专业核心课、专业技能课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

1. 公共基础课程

1、思想政治

思想政治是中等职业学校学生必修的一门德育课。本课程以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行马克思主义相关基本观点教育和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育。其任务是使学生认同我国的经济、政治制度，了解所处的文化和社会环境，树立中国特色社会主义共同理想，积极投身我国经济、政治、文化、社会建设。引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。

2、职业素养

本课程以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行道德教育和法制教育。其任务是提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。课程总目标是帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。

3、传统文化

 通过学习，了解中华民族的形成与发展；传统文化的基本特征；民俗形成与发展的几个阶段；各种传统民俗风情，包括生产、生活民俗以及礼仪、信仰民俗等内容，增强学生热爱中华民族的情感，开阔学生的眼界，让学生了解更多的传统文化及民族信仰，也有利于学生们对不同类型的客户顺利开展物流业务的营销和客服工作。

**（二）专业（技能）课程**

1.专业核心课

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容和要求 | 课程目标与要求 | 参考学时 |
| 1 | 电子商务基础 | **主要教学内容：**电子商务模式、电子商务分类、电子商务支付、电子商务案例、电子商务平台买卖等**教学要求：**基本整合了电子商务专业中必须学习的所有知识结构，学生可对电子商务有一个整体认识，能够了解电子商务的基本原理和关键模式，初步掌握电子商务的基本技能。为更深入的电子商务专业知识学习打好基础 | **课程目标：**系统掌握网页制作、网络商务信息收集与交换、网络营销、电子交易、电子商务安全管理等知识；具备使用相关软件进行简单网页制作和网页定位、对网络商务信息进行收集和交换。**课程要求：**利用网络营销工具进行网络广告发布；具备电子支付、密码管理、数字证书和网络安全工具的使用等能力 | 64 |
| 2 | 电子商务软文写作 | **主要教学内容：**电商文案的特点、常见的类型、文案岗位要求及学习方向、文案创作思路、文案创意思考及输出思维方法、文案如何产生代入感等**教学要求：**利用软文技术进行营销的管理，懂得利用软文推广达到推广的目的。要求学生掌握商品标题、商品信息描述、网络促销广告中的文字撰写技能，同时具备初步的网络软文写作技能。 | **课程目标：**能够有效挖掘产品卖点，并将其转化为广告文案设计创意**课程要求：**掌握电商文案的创作思路、新媒体文案的写作技巧、爆款新媒体文案的打造、电商销售文案的写作、新媒体对文案传播的新要求、新媒体品-牌文案的写作，以及不同媒介的特征及发布形式。 | 64 |

**2.专业（技能）方向课**

**（1）营销方向**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容和要求 | 课程目标与要求 | 参考学时 |
| 1 | 网络营销 | **主要教学内容：**公众号运营、社交媒体账号运营、新媒体粉丝经营策略、网络营销内容策略、网络营销营销创新创业等内容。**教学要求：**培养学生具有合理营销知识结构，有较强的实践应用能力，能够胜任中小企业专业营销工作；对消费者的心理特征有较准确的判断，了解消费者的需求，能够提供针对性服务；能始终保持积极工作的热情。 | **课程目标：**掌握网络营销策略方法等相关知识，熟练掌握利用网络工具开展营销，制定营销策略等技能。**课程要求：**具备解决网络营销实际问题和创新的基本素质。 | 64 |

**七、教学安排**

|  |
| --- |
| **教学进程安排表（一年制）** |
| 课程 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 各学期教学周数与周学时分配 | 考核方式 |
| 类别 | 1 | 2 |
| 16周 | 20周 |
| 必修课 | 公共基础课 | 思想政治 | 2 | 32 | 2 | 　 | 理论考核 |
| 传统文化 | 4 | 64 | 4 | 　 | 理论考核 |
| 职业素养 | 4 | 64 | 4 | 　 | 理论考核 |
| 小计：(占 16.7 %) | **10** | **160** | **10** |  | 　 |
| 专业技能课 | 专业核心课 | 电子商务基础 | 4 | 64 | 4 | 　 | 理论考核 |
| 电子商务软文写作 | 4 | 64 | 4 | 　 | 理论考核 |
| 小计：(占 14.5 %) | 8 | 128 | 8 | 　 | 　 |
| 限选课 | 营销方向 | 网络营销 | 4 | 64 | 4 | 　 | 理论考核 |
| 小计：(占 7.3 %) | 4 | 64 | 4 | 　 | 　 |
| 必修课 | 实践课 | 跟岗实习 | 3 | 44 | 2周 | 　 | 企业考核 |
| 顶岗实习 | 30 | 560 | 　 | 28 | 企业考核 |
| 小计：(占 63.1 %) | **33** | **604** | 　 | 　 | 　 |
| 合计 | **55** | **956** | 22 | 28 | 　 |

**八、实施保障**

**（一）师资队伍**

1.具有电子商务专业大学本科以上学历（含本科），兼具经济管理、贸易、商务等专业学历或教育背景者更佳；

2.具有教师资格证，并接受过职业教育教学方法论的培训；

3.具有电子商务类类考试培训师或考官资格证书等体现“双师”素质的证书，或具备相关专业职业资格证书或企业工作经历；

4.具备开发基于工作过程课程的能力。

应具备良好的职业道德和一定的教学科研能力，达到中等教育教师任职资格的要求。中级职称教师占专任教师比例应达到80%；专任教师中具有本科学历或学士及以上学位的教师所占比例应达到100%；专业课中“双师”素质教师比例不低于30%。

聘请行业企业兼职教师一般应具有中级以上职称，其中高级职称占10%以上；兼职教师专业背景应与本专业相适应；兼职教师数占专业课与实践指导教师合计数的比例应达到10%；兼职教师所承担的课时比例应不低于该课程总学时的10%。

**（二）教学资源**

1.教材选用原则

（1）选用教材必须以质量为标准。鼓励优先选用教育部、国家级和省部级规划教材、教育主管部门或教学指导委员会推荐的教材；

（2）优先选用近三年出版的新教材或修订版教材；

（3）积极选用先进的、能反映学科发展前沿的教材和高质量的电子教材；

（4）对确属教学必须，并与教材配套的高质量教学参考书、教学辅助资料的选用，从严掌握。

2.教材选用标准

文字教材:

（1）选用的教材必须符合社会主义市场经济建设、社会发展和科技进步对人才培养的需要，运用辩证唯物主义和历史唯物主义的方法，全面、准确地阐述本专业的基本理论、基本知识和基本技能。

（2）选用的教材必须符合本专业人才培养目标及课程教学的要求，取材合适，深度适宜，份量恰当，符合认知规律，富有启发性，有利于激发学生学习兴趣，有利于学生知识、能力和素质的培养。

（3）选用的教材应体现科学性、先进性和适用性的有机统一，能反映本学科国内外科学研究和教学研究的先进成果，正确阐述本学科的科学理论，完整表达课程应包含的知识，结构严谨，理论联系实际，具有学科发展上的先进性和教学上的适用性。

（4）选用的教材应文字精练，语言流畅，文图配合恰当，图表清晰准确，符号、计量单位符合国家标准。加工、设计、印刷、装帧水平高，价格合理。

电子资源:

（1）选用的电子资源符合辩证唯物主义，无政治性和政策性错误，内容组织合理，知识关联清晰。能反映本学科国内外科学研究和教学研究的先进成果。

（2）选用的电子资源必须符合认知规律，符合课程教学要求，教学目标明确，取材合适，富有启发性，能引起和保持学生的学习兴趣和注意力，有利于学生能力的培养。

（3）选用的电子资源设计水平高，操作简便，人机交互性强，学习路径可选，交互参数可设。安装方便、兼容性强、可靠性高、运行速度快、容错性能强。用户指导简明完备，便于使用。教学性价比高。

（4）选用的电子资源界面设计简明、重点突出、使用简便。图片、图像清晰，动画生动准确，音效质量好，智能化水平高。文字表达规范，字号、字体和色彩适合阅读，用标准语音讲解、配音和对白。

**（三）教学方法**

建议使用但不限于以下教学方法，教师可根据课程特点采用线上线下的灵活运用教学方法。

1.讲授法

讲授法是教师通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、发展学生智力的方法。它是通过叙述、描绘、解释、推论来传递信息、传授知识、阐明概念、论证定律和公式，引导学生分析和认识问题。运用讲授法的基本要求是：

（1）讲授既要重视内容的科学性和思想性，同时又要应尽可能的与学生的认知基础发生联系。

（2）讲授应注意培养学生的学科思维。

（3）讲授应具有启发性。

（4）讲授要讲究语言艺术。语言要生动形象、富有感染力，清晰、准确、简练，条理清楚、通俗易懂，尽可能音量、语速要适度，语调要抑扬顿挫，适应学生的心理节奏。

讲授法的优点是教师容易控制教学进程，能够使学生在较短时间内获得大量系统的科学知识。但如果运用不好，学生学习的主动性、积极性不易发挥，就会出现教师满堂灌、学生被动听的局面。

2.讨论法

讨论法是在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法。优点在于，由于全体学生都参加活动，可以培养合作精神，激发学生的学习兴趣，提高学生学习的独立性。一般在高年级学生或成人教学中采用。运用讨论法的基本要求是：

（1）讨论的问题要具有吸引力。讨论前教师应提出讨论题和讨论的具体要求，指导学生收集阅读有关资料或进行调查研究，认真写好发言提纲。

（2）讨论时，要善于启发引导学生自由发表意见。讨论要围绕中心，联系实际，让每个学生都有发言机会。

（3）讨论结束时，教师应进行小结，概括讨论的情况，使学生获得正确的观点和系统的知识。

3.直观演示法

演示法是教师在课堂上通过展示各种实物、直观教具或进行示范性实验，让学生通过观察获得感性认识的教学方法。是一种辅助性教学方法，要和讲授法、谈话法等教学方法结合使用。运用演示法的基本要求是：

（1）目的要明确

（2）现象要明显且容易观察

（3）尽量排除次要因素或减小次要因素的影响

4.练习法

练习法是学生在教师的指导下巩固知识、运用知识、形成技能技巧的方法。在教学中，练习法被各科教学广泛采用。练习一般可分为以下几种：

其一，语言的练习。包括口头语言和书面语言的练习，旨在培养学生的表达能力。

其二，解答问题的练习。包括口头和书面解答问题的练习，旨在培养学生运用知识解决问题的能力。

其三，实际操作的练习。旨在形成操作技能，在技术性学科中占重要地位。

5.读书指导法

读书指导法是教师指导学生通过阅读教科书或参考书，以获得知识、巩固知识、培养学生自学能力的一种方法。

6.任务驱动法

教师给学生布置探究性的学习任务，学生查阅资料，对知识体系进行整理，再选出代表进行讲解，最后由教师进行总结。任务驱动教学法可以以小组为单位进行，也可以以个人为单位组织进行，它要求教师布置任务要具体，其他学生要极积提问，以达到共同学习的目的。任务驱动教学法可以让学生在完成“任务”的过程中，培养分析问题、解决问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。

7.参观教学法

组织或指导学习到企业等地进行实地观察、调查、研究和学习，从而获得新知识或巩固已学知识的教学方法。参观教学法一般由校外实训教师指导和讲解，要求学生围绕参观内容收集有关资料，质疑问难，做好记录，参观结束后，整理参观笔记，写出书面参观报告，将感性认识升华为理性知识。参观教学法可使学生巩固已学的理论知识，掌握最新的前延知识。参观教学法主要应用于各种植物品种改良技术的工作程序、后代选择方法和最新研究进展等方面内容的教学。参观教学法可以分为：“准备性参观、并行性参观、总结性参观”。

8.现场教学法：是以现场为中心，以现场实物为对象，以学生活动为主体的教学方法。本课程现场教学在校内外实训基地进行，主要应用于育种试验布局规划、试验设计、作物性状的观察记载方法等项目的教学。

9.自主学习法

为了充分拓展学生的视野，培养学生的学习习惯和自主学习能力，锻炼学生的综合素质，通常给学生留思考题或对遇到一些生产问题，让学生利用网络资源自主学习的方式寻找答案，提出解决问题的措施，然后提出讨论评价。

自主学习法主要应用于课程拓展内容的教学，如项目教学未涉及的小作物具体的育种方法和特点，组织学生自主学习，按照论文的形式并撰写学习小论文，交由老师评价。锻炼学生提出问题、解决问题和科技写作能力。

**（四）学习评价**

学习评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教学评价注意吸收电商行业参与，校内校外 评价结合，电子商务相关职业技能鉴定与学业考核结合。过程性评价，应从情感态度、对应技能方向岗位能力、 职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合评测；结果性评价应从完成项目的质量、 技能的熟练程度等方面进行评价。过程性评价内容包括：参加学习的课时、学习过程的参与程度、过程成 果、技术操作与应用。结果性评价内容包括：分小组汇报总结，上交项目实施报告，汇报演讲、项目答辩考核成绩等；终结性评价内容包括：技能课程成果、综合实训成果和顶岗实训成果三部分。考核评价应纳入一定的电商企业专业人员评价（课堂成果、顶岗实习评价）。各阶段评价还要重视对学生遵纪守法、规范 操作等职业素质的形成，兼顾对节约意识、网络安全意识的考核。

**（五）质量管理**

本专业人才培养质量管理要求如下：

1.总体要求

（1）指导思想。全面贯彻党的教育方针，按照党中央、国务院决策部署，以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，坚持走内涵式发展道路，适应经济发展新常态和技术技能人才成长成才需要，完善产教融合、协同育人机制，创新人才培养模式，构建教学标准体系，健全教学质量管理和保障制度，以增强学生就业创业能力为核心，加强思想道德、人文素养教育和技术技能培养，全面提高人才培养质量。

（2）基本原则。

坚持立德树人、全面发展。遵循职业教育规律和学生身心发展规律，把培育和践行社会主义核心价值观融入教育教学全过程，关注学生职业生涯和可持续发展需要，促进学生德智体美全面发展。

坚持系统培养、多样成才。以专业课程衔接为核心，以人才培养模式创新为关键，推进中等和高等职业教育紧密衔接，拓宽技术技能人才成长通道，为学生多样化选择、多路径成才搭建“立交桥”。

坚持产教融合、校企合作。推动教育教学改革与产业转型升级衔接配套，加强行业指导、评价和服务，发挥企业重要办学主体作用，推进行业企业参与人才培养全过程，实现校企协同育人。

坚持工学结合、知行合一。注重教育与生产劳动、社会实践相结合，突出做中学、做中教，强化教育教学实践性和职业性，促进学以致用、用以促学、学用相长。

2.具体要求：

（1）落实立德树人根本任务：坚持把德育放在首位，加强文化基础教育，加强中华优秀传统文化教育，把提高学生职业技能和培养职业精神高度融合；

（2）提升系统化培养水平：积极稳妥推进中高职人才培养衔接，完善专业课程衔接体系；

（3）推进产教深度融合：深化校企协同育人，强化行业对教育教学的指导，推进专业教学紧贴技术进步和生产实际，有效开展实践性教学；

（4）强化教学规范管理：完善教学标准体系，加强教学常规管理，提高教学质量管理水平，健全教材建设管理制度，加强教师培养培训，提升信息化教学能力，提高实习实训装备水平。

**九、毕业要求**

学生通过规定年限的学习，修满本方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时达到本方案培养目标和培养规格，准予毕业。

**十、附录**

审批表、（见附表）

**附表**

佛山市南海区第一职业技术学校

电子商务专业人才培养方案审批表

|  |  |
| --- | --- |
| 专业名称 | 电子商务（社招生） |
| 专业组修订意见 | 依据《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》教职成﹝2019﹞13号、《佛山市教育局关于开展2019年面向社会人员招生试点申报工作的通知》（便笺档案2019-0069号）文件精神，根据我校所处区域经济社会发展需求与办学特色，制订本专业人才培养方案。 专业负责人签名 年 月 日 |
| 教学部门意见 | 教务处主任签名: 年 月 日 |
| 学校审批意见 | 教学副校长签名： \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 年 月 日 |