

佛山市南海区第一职业技术学校

珠宝玉石加工与营销专业

(专业代码: 142700)



人才培养方案

执笔人: 刘本春

学校审核人

专业部: 颜健光

教务处: 吴守能

教学副校长: 曾晓平

审定人: 校党委

二〇二〇年7月

佛山市南海区第一职业技术学校
珠宝玉石加工与营销专业人才培养方案
(2020)



一、专业名称及代码

专业名称：珠宝玉石加工与营销

专业代码：142700

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限为3年。

四、职业面向

序号	专业（技能）方向	对应职业工种岗位	职业资格证书
1	珠宝玉石加工	1、珠宝玉石产品设计师 2、珠宝玉石雕刻工	工艺品雕刻工
2	珠宝玉石营销	珠宝玉石产品销售与服务	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1、培养德、智、体、美、劳全面发展，具有健康的身体和心理、良好的工作态度和职业道德。具有较强的遵纪守法意识，爱家、爱校、爱厂。

2、具有一定的珠宝玉石鉴赏和加工能力、团队协作精神。

（二）培养规格

1、思想品德方面

热爱社会主义祖国，拥护党的路线、方针、政策；初步了解马克

思主义的基本观点和建设有中国特色社会主义的基本原理；树立正确的世界观、人生观和价值观，热爱学前教育事业；树立正确的儿童观和教育观，具有良好的职业道德和行为习惯，具有事业心、责任感和求实创新精神。

2、知识能力方面

具有一定的口头、书面表达能力和社会交往能力，具有一定的艺术修养和健康的审美意识，具有一定的艺术鉴赏能力和珠宝玉石创新设计能力，具有创新精神、自主学习的能力，能根据相关工艺美术设计图样制作产品实样或模型的能力，具有一定的珠宝玉石营销能力。

3、身心素质方面

养成锻炼身体的习惯和良好的生活卫生习惯，达到国家体育锻炼标准，身体健康。形成良好的心理素质，具有较强的意志力和心理自我调节能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课、专业技能课和实践课。

公共基础课程包括思想政治、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、艺术、职业素养。专业技能课包括专业核心课、专业玉雕方向课和专业营销方向课。实践课包括入学教育（军训）、专业认知实习、顶岗实习、毕业教育。

（一）公共基础课程

1、思想政治

本课程以立德树人为根本任务，以培育思想政治学科核心素养为

主导（中等职业学校思想政治学科核心素养主要包括政治认同、职业精神、法治意识、健全人格和公共参与），帮助中等职业学校学生树立正确的政治方向，坚定理想信念，厚植爱国主义情怀，提高职业道德素质、法治素养和心理健康水平，促进学生健康成长、全面发展，培养拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、立志为中国特色社会主义事业奋斗终身的有用人才。主要内容有中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治

教学过程中以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力；要坚持正确育人导向，强化价值引领，准确理解学科核心素养，科学制定教学目标，围绕议题设计活动，注重探讨式和体验性学习，加强社会实践活动，打造培育学科核心素养的社会大课堂运用现代信息技术，提高教学效率，有效提高教学质量。

2. 语文

学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。主要内容有基础模块、职业模块和拓展模块。

在教学过程中坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能，

整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动，以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学，体现职业教育特点，加强实践与应用中等职业学校语文课程，提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。

3. 数学

通过数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。主要内容有基础模块和拓展模块。

在教学过程中遵循数学教育规律，围绕课程目标，发展和提升数学学科核心素养，按照课程内容确定教学计划，创设教学情境，完成课程任务；教学要体现职教特色，遵循技术技能人才的成长规律；教学中要合理融入思想政治教育，引导学生增强职业道德修养，提高职业素养。

4. 英语

在英语学习中全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，

在义务教育的基础上，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。主要内容有基础模块、职业模块、拓展模块。

在教学过程中遵循英语教学规律，制定教学计划，创设教学情境，完成课程任务；应体现职教特色，注重实践应用，在教学中合理融入德育教育，引导学生树立积极的世界观、人生观和价值观。

5、体育与健康

通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣。学会锻炼身体的科学方法，掌握 1-2 项体育运动技能，提示体育运动能力，提高职业体能水平。树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式。遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好体育品格，增强责任意识、规范意识和团队意识。学生能在体育锻炼增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。

教学过程运用多种手段提高学生的各项身体素质。首先在教学中要注重学生理论知识，安全知识的教学，使学生学会科学的锻炼方法以及各种安全事项的应急处理方法。其次在教学中要发展学生心肺耐力、肌肉力量、肌肉耐力，发展速度、爆发力、柔韧性、平衡性、协调性和反应时等各种身体基本素质。第三要根据学生的专业发展学生的职业体能。学生能在体育锻炼增强体质、健全人格、锤炼意志，使

学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。

6、信息技术

在初中相关课程基础上，通过信息技术基础知识与技能的学习，有助于学生增强信息意识、发展计算思维、提高数字化学习与创新能力，树立正确的信息社会价值观和责任感。把学生培养成为符合时代要求的信息素养与适应职业发展需要的信息能力的技术技能人才。

本课程通过多样化教学方式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。本课程学习内容：信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步 8 个部分。

7、历史

在历史学习中落实立德树人的根本任务，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。了解唯物史观的基本观点和方法，知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的，知道史料是通向历史认识的桥梁，能够依据史实与史料对史事表达自己的看法，树立正确的国家观，增强对祖国的认同感。主要内容有中国历史和世界历史。

在教学过程中要基于历史学科核心素养设计教学，倡导多元化的教学方式，注重历史学习与学生职业发展的融合，加强现代信息技术在历史教学中的应用。

8、职业素养

本课程要求初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理，运用马克思主义立场、观点和方法，观察分析经济、政治、文化、社会、生态文明等现象，对社会现实和人生问题进行正确价值判断和行为选择，正确认识劳动在人类社会发展中的作用，树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观，学会从法的角度去认识和理解社会，养成依法行使权利、履行法定义务的思维方式和行为习惯。培养健全人格素养的学生，学会乐于为人民服务，勇于担当社会责任。

以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力，有效提高教学质量。以课程内容的职业价值观、职场道德、职场礼仪、职场沟通、职场协作、时间管理、情绪管理为基础，开展社会实践活动，立足服务区域经济发展，以创业与就业要求为基础，引导学生学会“做人”，学会做一个“职业人”。

9、公共艺术

本课程是培养中职学生音乐、美术、舞蹈等艺术基本功，增强艺术感知能力，提升艺术素养及艺术鉴赏能力的一门课程。本课程立足初中最初的艺术感知能力，引导中等职业学校学生主动参与广泛的艺

术学习和活动，了解和掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，丰富审美体验，增强感性认识，提升艺术感知能力；关注艺术与社会生活、艺术与劳动生产、艺术与历史文化、艺术与其他课程和专业的有机联系，提高理性认识，发展艺术鉴赏能力；树立正确审美观，陶冶高尚的道德情操，培养深厚的民族情感，激发想象力和创新意识，促进学生全面发展和健康成长。

通过本课程的学习，使学生在艺术感知、审美鉴赏、创意表达和文化理解与传承等艺术核心素养方面获得发展，成为具有高尚道德情操和健康审美情趣的高素质技术技能人才。锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。

（二）专业（技能）课程

课程	课程目标	课程内容	教学要求
素描	熟练掌握素描一般技法，理解静物明暗效果，理解物体的立体结构。	学习单个几何体结构素描、组合静物结构素描和人体结构素描。	教师通过对各个学习项目内容的讲述和演示，让学生了解素描的一般技法，通过指导学生临摹练习，引导学生掌握素描技法，理解物体的立体结构。

白描	熟练掌握线描技法，能够绘制完整白描作品，能够设计珠宝玉石雕刻图稿。	临摹学习中国画之中的花草、禽鸟、兽类、人物等各种画作。	教师通过讲述和演示的方法，让学生了解白描的一般技法，通过指导学生临摹各种画作，引导学生掌握白描的技法，提升学生的平面绘画能力。
泥塑	掌握泥塑的一般技法，能够创作简单而完整的陶塑作品。	临摹制作简单物品（花瓶、碗等）、单个动物、人物等泥塑作品，掌握泥塑造型的基本技法后开展主题创作泥塑造型练习。	教师通过讲述和演示操作，让学生了解泥塑造型的一般技法，通过指导学生临摹创作和独立创作实操，完成简单泥塑作品的制作，引导学生掌握泥塑的技法，提升学生的立体造型能力。
玉雕设计与制作	理解玉雕雕刻基础知识，能够雕刻简单玉雕作品，能够依据玉石材料进行简单雕刻设计，积极考取玉雕初级职业资格证书。	理解掌握玉雕常用设备、工具的结构和正确使用。掌握豆、瓜、桃、葫芦、叶子、如意等简单玉雕作品的雕刻技法。	教师通过展示、讲述和演示的方法，引导学生理解玉雕常用设备、工具的结构，通过实操指导，让学生掌握玉雕常用设备、工具的正确使用。通过豆、瓜、桃、葫芦、叶子、如意等专项作品的实操训练，引导学生掌握玉石雕刻技法。

（三）实践课程

1. 入学教育及军训

入学教育是学生进校学习的第一环节，全体教职员工和各部门应充分认识文化教育的重要性和必要性。通过文化教育使学生了解我校的校纪校规，养成遵规守纪和文明礼貌的习惯；通过文化教育使学生了解中等职业教育、教学的基本特点和培养目标，树立正确的专业思想，增强对中等职业教育的适应性；通过文化教育使学生尽快了解学校的办学理念、教学模式，尽快融入学校生活，为成长为一个自信合

作、乐学上进宽容感恩、内外兼修的学生奠定基础。通过军训活动，培养学生集体主义精神和坚强的意志，进一步增强同学们的组织纪律性，学习解放军同志的优良传统和作风，促进良好校风的建设。

2. 实习

本课程主要是通过组织学生到珠宝玉石加工和销售的相关企业进行跟岗实习及顶岗实习来提高学生实践能力，积累实践经验，实现与行业无缝对接。

3、毕业教育

本课程是针对在校学生完成所有课程后开设的一门实践课，旨在使学生通过就业形式与政策、诚信教育、安全法纪教育、职业道德佳偶等活动，树立正确的价值观、道德观、职业观等。

七、教学进程总体安排

2020 级秋 珠宝玉石加工与营销 专业课程教学时间安排表												
专业代码：142700			学制：三年（脱产）		学习时间：2020.9—2023.7				起点：应届初中			
课程类别			课程名称	学分	总学时	各学期周学时和实训实习安排						考核方式
						第一学年		第二学年		第三学年		
						一	二	三	四	五	六	
						17 周	18 周	18 周	18 周	18 周	19 周	
公共基础课	必修课	思想政治	8	142	2	2	2	2			C	
		语文	8	142	2	2	2	2			D	
		数学	8	142	2	2	2	2			D	
		英语	8	142	2	2	2	2			D	
		历史	4	70	2	2					C	
		信息技术	6	105	3	3					C	
		体育与健康	10	178	2	2	2	2	2		C	
		公共艺术	2	35	1	1					C	
	选修	职业素养	2	36					2		C	
		小计：（占 32.5 %）	56	992	16	16	10	10	4			
专业技能课	必修课	专业核心课	素描基础	10	178	2	2	2	2	2		C
			白描	10	178	2	2	2	2	2		D
			泥塑	10	178	2	2	2	2	2		C
			玉雕设计与制作	28	500	4	4	6	6	8		C

			小计：（占 33.9 %）	58	1034	10	10	12	12	14			
		玉雕方向	珠宝玉石选购与鉴赏	2	34	2							D
			中国古代玉器	2	36		2						D
			三大构成	2	36			2					C
			吉祥图案	2	36			2					D
			机雕	6	108			2	4				C
			小计：（占 8.1 %）	14	250	2	2	6	4				
		营销方向	数码影像	2	36				2				D
			市场营销基础	4	72						4		D
			商品学基础	2	36						2		D
			电子商务	4	72						4		C
			小计：（占 7.1 %）	12	216				2	10			
		实践课		入学教育（军训）	2	28	1 周						
认识实习													
跟岗实习													
顶岗实习	30			504							18 周		
毕业教育	2			30							1 周		
小计：（占 18.4 %）	34			562									
合计			174	3054	28	28	28	28	28				
1、公共艺术课的课程安排：第一学期上《书法》、第二学期上《篆刻》。													
2、思想政治各模块开设安排，第一学期：中国特色社会主义，第二学期：心理健康与职业生涯， 第三学期：哲学与人生，第四学期：职业道德与法治。													
3、考核方式分两种，一种是统考（用字母 D 表示），一种是考查（用字母 C 表示）。													

附：教学活动周数分配表

内容 学期	校内教学	入学教育及军训	认识实习	跟岗实习	顶岗实习	毕业教育	考核	机动	假 寒 暑	合 计
一	17	1					1	1	4	24
二	18						1	1	8	28
三	18						1	1	4	24
四	18						1	1	8	28
五	18						1	1	4	24
六	0				18	1		1	8	28
合计									36	156

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

该专业对专、兼职教师需求要求如下：

教师类型	教学模块	教师数量	上课类别	教师素质要求
专任教师	美术绘画	1	实训课	大学美术专业毕业，有较强美术功底，有教师资格证，具有指导中职学生学习素描、白描的能力。
	泥塑实操	1	实训课	大学雕塑专业或美术专业毕业，或者经过专业的泥塑创作培训，有较强陶塑创作功底，有教师资格证，具有指导中职学生学习泥塑的能力。
	玉雕实操	1	实训课	大学雕塑专业毕业，或者经过专业的玉石雕刻培训，有较强玉石雕刻创作能力，有教师资格证，具有指导中职学生学习玉雕实训的能力。
	专业素养	1	理论课	有教师资格证，有较强的珠宝玉石鉴赏能力，有一定的艺术素养，具有指导中职学生学习珠宝玉石鉴赏、书法、篆刻等专业素养课程的能力。
	珠宝营销	1	理论课	大学市场营销专业毕业，或者经过专业的市场营销知识培训，有教师资格证，有一定的珠宝玉石鉴赏能力，具有指导中职学生学习市场营销类课程的能力。
兼职教师	玉雕实操	1	实训课	从事玉石加工类工作五年以上，具有玉石高级雕刻工或以上雕刻水平，有一定的语言表达能力，能够指导中职学生学习玉石雕刻训练。

（二）教学设施

1、校内设施

校内有固定的教室，能够容纳四十五位学生听课。有固定的玉石

雕刻实训室，实训工位达到五十个，实训设备要求具有手动雕刻锣机 50 台、电子雕刻机 5 台、玉石切割机 2 台，电脑雕刻机 5 台。有固定的泥塑实训室，实训设备具有电动拉坯机 10 台、手动转盘 50 个、泥塑雕刻工具 50 套。

校外有合作的玉石加工企业，企业具有玉石加工雕刻工位三十个以上，学生可以在毕业实习时进入合作企业进行实习。

2、校外实习实训场地

校外实习实训地址	合作企业名称	主要项目
南海区平洲沿江路 26 号	南海区翡尚珠宝 有限公司	专业认知实习，顶岗实习

（三）教学资源

1、专业教材的选用（建议选用）

序号	图书名称	版本	作者
1	结构素描基础教程	人民邮电出版社	张玉红
2	白描从入门到精通	人民邮电出版社	梁雪
3	中国民间泥塑技法	中国劳动社会保障出版社	白庚胜
4	玉雕设计与制作	云南科学技术出版社	华国津
5	珠宝玉石选购与鉴赏	河南科学技术出版社	黄奇松
6	中国古代玉器	南开大学出版社	袁胜文
7	三大构成	广西美术出版社	全泉
8	民间吉祥图案	北京工艺美术出版社	郑军
9	数码影像	手机摄影大全 轻松拍出大片味儿	柏松，罗磊
10	市场营销基础（第三版）	电子工业出版社	于家臻
11	商品学基础	中国人民大学出版社	刘清华
12	电子商务基础	中国劳动社会保障出版社	贺湘辉

2. 信息化教学平台

目前我校拥有成长在线、职教高地、超星学习平台等 3 个信息化教学及管理平台。

3. 专业图书室

目前我校学前教育专业拥有独立的专业图书室 1 间，配有一定的专业图书及文献，但面积较小，藏书量有待增加。

（四）教学方法

对于素描、白描、泥塑、玉雕实训等实训课程采取项目教学法，以单个且系统的项目为主线，由易到难，精讲多练，指导学生循序渐进地提升个人技能。

对于专业素养和珠宝营销方面的课程积极运用行动导向教学原理，使用翻转课堂教学法，指导学生主动课前查资料、课堂多分享多讲述，提升学生的艺术审美能力和表达能力。

（五）学习评价

对学生学习的评价采取日常过程性评价加期末考核评价综合评分，分数占比分别为 60%和 40%。日常过程性评价考核内容包括上课出勤、听课态度、作业效果等，期末考核评价即为期末考试成绩。期末考核依据科目不同，分别采取考查和考试模式，其中专业核心课程（素描、白描、泥塑、玉雕设计与制作）的期末考核包括实操考试和理论考试。若综合评价分数小于 60 分要进行学科补考。学校对学生的成绩实行学分制管理、有专门的学分管系统，根据学生发展的需要和学校实际情况将学分分为基础学分和奖励学分两部分。

（六）质量管理

1、认真执行教育部《中等职业学校公共基础课程方案》和专业《教学进程安排表》，使用新课标国家规划新教材。若有专业课程变化，做好逐级申请与审核，经过教学副校长批准后方可执行。

2、做好教学常规工作，从授课计划、备课、上课、作业、实训、评价（考试、考查、补考）等环节出发，提升学生文化基本素质、专业认知和基本专业技能。

3、以人为本、注重学习过程的管理与评价。学校行政每天巡堂、记录和及时反馈，每学期组织两次学生座谈会进行学情调查，每学期末学生在评教学系统上对各任科老师进行评价，对学生评价时，规定学生平时成绩占 60%。

4、结合专业特点做好考证工作，并把考证课程融入教学进程安排表中，为学生打通升学之路。

5、加强与行业和企业对接，做好学生的跟岗实习和顶岗实习跟踪管理工作，实习结束后要完成实习报告、实习鉴定等工作。

九、毕业要求

通过中职三年学习，学生学完专业人才培养方案所规定的课程，完成学校规定的教学活动，掌握专业的基本知识和基本技能，具备中职基本的文化素养和专业素养。根据《佛山市南海区第一职业技术学校学分制管理办法》，获得不低于 170 个学分，在德、智、体、美、劳方面考核合格，准予毕业，发给毕业证书。

十、附录 审批表、变更审批表（见附表）

佛山市南海区第一职业技术学校
珠宝首饰加工与营销专业人才培养方案审批表



专业名称	珠宝首饰加工与营销
专业组修订意见	依据《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》教职成〔2019〕13号、教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知-教职成厅〔2019〕6号文件精神，根据我校所处区域经济社会发展需求与办学特色，制订本专业人才培养方案。为南海区珠宝首饰加工和营销企业培养具有一定文化基础知识和一定玉石雕刻专业技术的加工和销售人才。 专业负责人签名 <u>刘本春</u> 2020 年 7 月 13 日
教学部门意见	同意执行 教务处主任签名: <u>吴宇能</u> 2020 年 7 月 16 日 教学副校长签名: <u>曾昭明</u> 2020 年 7 月 16 日
学校党委审批意见	同意 书记、校长签名: <u>曾昭明</u> 2020 年 7 月 18 日



佛山市南海区第一职业技术学校专业人才培养方案

变更审批表

适用专业		变更日期	
编制者		审核者	
审批者		审批日期	
变更原因			
审批意见			
学校公章			