**佛山市南海区第一职业技术学校**

**电子商务专业**

**（专业代码：730701）**

**2022级人才培养方案**

执笔人：梁宗巧

学校审核人

专业部：谭智荣

教学部门：罗能海

教学副校长：曾晓平

企业审核人：黄炯斌



审定人：何江华

**二〇二二年六月**

佛山市南海区第一职业技术学校

2022级电子商务专业人才培养方案

**一、专业名称及代码**

专业名称：电子商务

专业代码：730701

**二、入学要求**

初中毕业生或具有同等学力者

**三、修业年限**

**3**年

**四、职业面向**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **所属专业大类（代码）** | **所属专业类别（代码）** | **对应职业（岗位）** | **职业资格证/技能等级证** |
| 73财经商贸大类 | 7307电子商贸类 | 网店设计美工、网店运营、直播电商 | 全国计算机等级一级证书  直播电商职业技能等级证书（初级）  新媒体技术职业技能等级证书（初级） |

**五、培养目标与培养规格**

**（一）培养目标**

本专业坚持立德树人，面向粤港澳大湾区（佛山国家高新技术产业开发区）电子商务行业企业，培养从事网店美工、网店运营、直播电商等岗位工作，掌握必要的文化基础知识，电商专业知识和比较熟练的商品推广、网店运营、社群营销，直播带货等职业技能，具备较强的就业能力和一定的创业能力，热爱祖国，具有良好的职业道德和人文素养、能够弘扬劳动精神、工匠精神和创新精神，德、智、体、美、劳全面发展，与新时代中国特色社会主义建设相适应的高素质劳动者和专业技术技能人才。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能。

1.职业素养

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守国家法律、行业法规、规范和企业规章制度；

（2）具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄露，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖支付；

（3）具有执行能力、应变能力、和抗压能力；

（4）具有较好的人际交往能力、沟通协调能力、团队合作精神；

（5）具有较强的逻辑思维能力并独立处理问题；

（6）具有自主学习和一定的创新能力和服务意识。

2.专业知识和技能

（1）了解基本的商务礼仪常识；

（2）掌握营销基础知识；

（3）掌握计算机应用基础知识,能使用计算机常用工具软件(包括网络工具软件)处理日常工作文档，满足工作需要；

（4）掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网平台处理B2B、B2C、C2C、团购等商务活动交易；

（5）掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作；

（6）掌握电子商务物流配送相关知识，能完成商品打包、处理订单、配送等环节的重要工作，符合企业规范；

（7）掌握电子商务网站相关知识，能根据要求，设计网站风格、网站布局、网站色调等，并使用设计类工具软件呈现设计效果图；

（8）掌握网络营销相关知识，能根据要求，操作应用站内和站外推广媒介，达到网络营销目的；

（9）掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知识，能按照规范与流程，服务客户，提出其接受的解决方案。

**六、课程设置及要求**

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课程分为公共基础必修课程和公共基础限选课程。

专业技能课包括专业核心课程、专业方向课程、专业限选课程和实践课。

**（一）公共基础课程**

公共基础课包括思想政治、语文、数学、英语、体育与健康、信息技术、历史、中华优秀传统文化、职业素养、艺术、劳动教育、国家安全教育等各门课程，主要内容和教学要求如下：

1.思想政治

本课程以立德树人为根本任务，以培育思想政治学科核心素养为主导（中等职业学校思想政治学科核心素养主要包括政治认同、职业精神、法治意识、健全人格和公共参与），帮助中等职业学校学生确立正确的政治方向，坚定理想信念，厚植爱国主义情怀，提高职业道德素质、法治素养和心理健康水平，促进学生健康成长、全面发展，培养拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、立志为中国特色社会主义事业奋斗终身的有用人才。主要内容有中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治

教学过程中以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力；要坚持正确育人导向，强化价值引领，准确理解学科核心素养，科学制定教学目标，围绕议题设计活动，注重探讨式和体验性学习，加强社会实践活动，打造培育学科核心素养的社会大课堂运用现代信息技术，提高教学效率，有效提高教学质量。

2.语文

学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。中等职业学校语文课程由基础模块、职业模块和拓展模块构成。课程设置遵循祖国语言文字的学习规律和技术技能人才的成长规律，依据学生身心发展特点，以语文学科核心素养为统领，整体建构、系统设计。

在教学过程中坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能， 整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动，以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学，体现职业教育特点，加强实践与应用中等职业学校语文课程，提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。

3.数学

通过数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。主要内容有基础模块和拓展模块。

在教学过程中遵循数学教育规律，围绕课程目标，发展和提升数学学科核心素养，按照课程内容确定教学计划，创设教学情境，完成课程任务；教学要体现职教特色，遵循技术技能人才的成长规律；教学中要合理融入思想政治教育，引导学生增强职业道德修养，提高职业素养。

4.英语

在英语学习中全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在义务教育的基础上，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习、国际交往和终身发展奠定基础。主要内容有基础模块、职业模块、拓展模块。

在教学过程中遵循英语教学规律，制定教学计划，创设教学情境，完成课程任务时，应体现职教特色，注重实践应用 ，在教学中合理融入德育教育，引导学生树立积极的世界观 、人生观和价值观。

5.体育与健康

通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣。学会锻炼身体的科学方法，掌握1-2项体育运动技能，提高体育运动能力，提高职业体能水平.树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式。遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好体育品格，增强责任意识、规范意识和团队意识。学生能在体育锻炼增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。

教学过程运用多种手段提高学生的各项身体素质。首先在教学中要注重学生理论知识，安全知识的教学，使学生学会科学的锻炼方法以及各种安全事项的应急处理方法。其次在教学中要发展学生心肺耐力、肌肉力量、肌肉耐力，发展速度、爆发力、柔韧性、平衡性、协调性和反应时等各种身体基本素质。第三要根据学生的专业发展学生的职业体能。学生能在体育锻炼增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。

6.信息技术

在初中相关课程基础上，通过信息技术基础知识与技能的学习，有助于学生增强信息意识、发展计算思维、提高数字化学习与创新能力，树立正确的信息社会价值观和责任感。把学生培养成为符合时代要求的信息素养与适应职业发展需要的信息能力的技术技能人才。

本课程通过多样化教学方式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题; 在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。本课程学习内容：信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步8个部分。

7.历史

在历史学习中落实立德树人的根本任务，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。了解唯物史观的基本观点和方法，知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的，知道史料是通向历史认识的桥梁，能够依据史实与史料对史事表达自己的看法，并以史为鉴，吸取前人经验教训，为现实工作生活所用，树立正确的国家观，增强对祖国的认同感。主要内容有中国历史和世界历史。

在教学过程中要基于历史学科核心素养设计教学，倡导多元化的教学方式，注重历史学习与学生职业发展的融合，加强现代信息技术在历史教学中的应用。

8.中华优秀传统文化

《中华优秀传统文化》是一门培养中职学生进取心、增强中华文化的认同感与凝聚力的课程。本课程立足初中文化传承与参与的基础，初步具有对中华文化的理解和吸收、传承和发展的能力，继承和弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，吸收人类文化知识积累和创新成果，并在学习中拓宽文化视野，培育劳动精神，弘扬劳模精神、工匠精神，增强文化自觉和文化自信。

本课程高度概括中华文化的特征，通过分析中国人解决和思考问题的习惯（思维方式），将中华优秀传统文化的主要组成要素（思想、文学、艺术、科技、教育等）的基本特征阐释出来，既让学生掌握中华文化各组成要素的特征，又让学生学到自己去分析各种文化现象的方法。

9.职业素养

通过本课程的教学，帮助学生树立职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确的职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为实现个人的生涯发展和社会发展做出努力的积极态度。了解职业的有关概念、职业生涯设计及其发展、求职就业、劳动合同等有关知识，了解职业道德以及职业道德行为养成，了解就业形势和政策法规，掌握基本的劳动力市场相关信息及就业创业的基本知识。具备进行生涯决策，搜集就业信息、求职面试，正确的处理与同事领导的关系，适应新环境，做个职场受欢迎的员工，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能问题，自我管理技能和人际交往技能，对创业有正确的认识，具有初步创业能力。

10.艺术

本课程是培养中职学生音乐、美术、舞蹈等艺术基本功，增强艺术感知能力，提升艺术素养及艺术鉴赏能力的一门课程。本课程立足初中最初的艺术感知能力，引导中等职业学校学生主动参与广泛的艺术学习和活动，了解和掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，丰富审美体验，增强感性认识，提升艺术感知能力；关注艺术与社会生活、艺术与劳动生产、艺术与历史文化、艺术与其他课程和专业的有机联系，提高理性认识，发展艺术鉴赏能力；树立正确审美观，陶冶高尚的道德情操，培养深厚的民族情感，激发想象力和创造力，促进学生全面发展和健康成长。

通过本课程的学习，使学生在艺术感知、审美鉴赏、创意表达和文化理解与传承等艺术核心素养方面获得全面发展，成为具有高尚道德情操和健康审美情趣的高素质技术技能人才。

11.劳动教育

通过本课程，使学生能够正确理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念，促进学生体会劳动创造美好生活，体会劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者。培养勤俭奋斗创新奉献的劳动精神，为学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力和形成良好劳动习惯奠定基础，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

在教学过程中帮助学生树立马克思主义劳动观，铸造崇高个人品德，注意学生锻炼劳动技能，积累劳动经验，培养劳动习惯

12.国家安全教育

本课程落实宪法和国家安全法的精神，阐释总体国家安全观，明确坚持总体国家安全观是新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略， 阐明我们党治国理政的一个重大原则是统筹发展和安全，增强忧患意识，做到居安思危。

在教学过程中，帮助学生掌握国家安全法律知识和基本常识，理解坚持总体国家安全观、走中国特色国家安全道路的重要意义及基本要求，懂得国家安全是头等大事；能够认清国家安全形势， 树立国家安全、人人有责的观念，增强危机忧患意识，强化爱国主义情感；能够遵守宪法、法律法规关于国家安全的规定，学会正确应对日常生活中突发安全事件的方法，履行维护国家安全的义务，不做有损国家安全的事，敢于同损害国家安全的行为作斗争，为维护国家安全做出应有的贡献。

**（二）专业技能课**

**1.专业核心课**

（1）电子商务基础

主要教学内容：电子商务模式、电子商务分类、电子商务支付、电子商务案例、电子商务平台买卖等

教学要求：基本整合了电子商务专业中必须学习的所有知识结构，学生可对电子商务有一个整体认识，能够了解电子商务的基本原理和关键模式，初步掌握电子商务的基本技能。为更深入的电子商务专业知识学习打好基础。

（2）电子商务软文写作

主要教学内容：电商文案的特点、常见的类型、文案岗位要求及学习方向、文案创作思路、文案创意思考及输出思维方法、文案如何产生代入感等

教学要求：利用软文技术进行营销的管理，懂得利用软文推广达到推广的目的。要求学生掌握商品标题、商品信息描述、网络促销广告中的文字撰写技能，同时具备初步的网络软文写作技能。

（3）电子商务物流

主要教学内容：电子商务物流技术、供应链管理、采购管理、物流生产计划于控制、现代销售与物流管理等

教学要求：培养具备物流管理及与之相关的经济知识、法律意识、仓储技术、运输组织技能、物流信息管理、货运代理、报关报检等扎实职业知识、熟练职业技能和正确职业态度，可在生产、流通、物流、货代企业的相关岗位从事货运组织、仓储管理、配送、物流信息的采集、货运代理、采购、物流市场开发等物流业务操作和基层管理的初级人才。

（4）电商法律法规

主要教学内容：电子商务法的基本原理、电子商务立法概况、数据电文法律制度、电子签名法律制度、电子认证法。

教学要求：要求学生系统学习和掌握电商法律的基本理论和基本知识、具有运用法学理论和方法分析问题和运用法律管理事务与解决问题的基本能力。

（5）商务礼仪

主要教学内容：电子商务中的各种礼仪，和客户的沟通方法与技巧等。

教学要求：通过本课程的学习，学生能了解礼仪在生活和工作中的重要性。能运用规范的礼仪的知识和技能进行客户接待、工作洽谈的有效实施。

（6）网店运营

主要教学内容：C2C电子商务网店相关概念、店铺注册与装修、、淘宝网开店指南、网店客户服务、营销活动设置、日常订单管理

教学要求：统筹电子商务网店运营整体专业知识，运用计算机与互联网的相关技术与知识，了解电子商务网店运营的基础知识与各种方式、通过互联网进行信息的搜集、网络交流从而奠定电子商务运营的基础，同时掌握网店运营安全的基础。

（7）演讲与口才

主要教学内容：了解演讲、口才、人才等概念及其相互关系。研究演讲者与听众的关系，探讨古今中外著名演讲家的演讲风格及特点。弄清楚一个演讲家应具备的素质，学会演讲技巧，掌握演讲艺术，进行口才训练，提高学生的沟通能力、交际能力、组织协调能力。

教学要求：通过学习和训练，要求学生掌握演讲的方法，接受正确演讲技术方法的训练，了解口才基础知识以及其表现规律、技巧和要点，能自主根据主题进行演讲设计创作。

（8）网店客服

主要教学内容：客服岗前准备、网店客服需具备的知识、客服销售技能 、订单处理流程、与客户沟通和解答问题等

教学要求：通过让学生学会深入地了解网店交易的规则，在深入了解自己所售产品的基础之上掌握与顾客沟通的技巧，包括商品推销的技巧、售后处理与客户沟通的技巧、客户关系维护的技巧等。

**2.专业方向课程**

（1）市场营销

主要教学内容：通过对有关市场营销的基本理论和具体策略方法的讲授，使学生掌握扎实的市场营销理论、培养开阔的市场营销视野以及辩证的市场营销观念。

教学要求：培养学生建立市场营销学的分析框架和思维方式，要求学生掌握有关市场营销的一些基本理论，更重要的是要求掌握相关的营销操作技能。学会理论联系实际，为日后的实际工作打下良好的基础。

（2）商品拍摄与处理

主要教学内容：单反相机的使用；运用光圈、景深、快门等摄影手段拍摄；摄影棚拍摄；商品拍摄；室外拍摄；摄影、摄像构图；画面组织；专业摄像机的使用；摄像手法技巧；视角与景别；蒙太奇手法；影视叙事语素；辅助摄像设备的装配与使用；商品图片的后期处理。

教学要求：让学生掌握基本的摄影技巧，尤其加强对于商品的拍摄技术以及拍摄后的图片商业化处理，初步掌握电子商务美工的基本技能。

（3）网页设计

主要教学内容：网络信息的收集与组织、网页制作工具、站点管理及维护。

教学要求：使学生掌握网页设计与制作的基本知识，使学生具备利用常用网页设计工具进行多媒体网页设计的技能，培养学生进行网页设计的逻辑思维和抽象思维的能力，为今后从事网站的建设和管理工作打下良好的基础。

（4）新媒体运营

主要教学内容：新媒体运营的主要工作流程；移动互联网微营销的基本策略；定位策略、内容策略、互动策略等相关策略的合理运用，系统运营社群。

教学要求：本课主要以网络与新媒体传播理论为知识基础，以社群经营，朋友圈管理，小视频为核心能力，通过系统化、专业化的理论学习和技能训练，使学生具有社群新闻采编、网络传播、新媒体设计、社群经营管理等领域所需要的专业知识和基本能力。

（5）网络营销

主要教学内容：公众号运营、社交媒体账号运营、新媒体粉丝经营策略、网络营销内容策略、网络营销营销创新创业等内容。

教学要求：培养学生具有合理营销知识结构，有较强的实践应用能力，能够胜任中小企业专业营销工作；对消费者的心理特征有较准确的判断，了解消费者的需求，能够提供针对性服务；能始终保持积极工作的热情。

（6）短视频制作与运营

主要教学内容：掌握二对一三点编辑法基本技能和特技制作方法；运用编辑录像机进行视频资料的编辑合成；影视蒙太奇手法；影视常用叙事手法；视频影调处理；视频剪接基本原理；线编与非编任务划分；非编软件的采集和上屏设置；视频制式基本知识；剪辑合成各类视频；

教学要求：培养具有一定创新意识，具有独立创作视频短片的能力，具备熟练掌握影视特效软件操作能力，并熟悉影视常见平台短视频的制作方法，具备与企业需求相适应的实际商品视频操作和动手能力的初级人才。、课程目标：

能够利用视频制作工具对营销小视频进行剪辑与制作。

（7）电商视觉设计

主要教学内容：包括电子商务中用到的各种LOGO，字体设计、店标、主图设计、首焦图设计、各种广告语广告图的设计。

教学要求：除了懂得ps的运用，还要求学生了解和懂得一些ai、CDR、id、dw、基本代码的运用，甚至近2年来比较流行的c4d软件也要会，能够掌握更多的设计软件和设计手段。

（8）直播电商

主要教学内容：直播平台、直播方法、直播与流量的关系、直播经济的运营

教学要求：了解最新直播营销的概念与策划思路，掌握直播的具体方法和执行细节，根据典型案例将直播知识点落地，实现从理论到实践的应用。

（9）直播电商（考证）

主要教学内容：直播平台、直播经济的运营，直播考证平台实操。

教学要求：能熟悉操作直播电商考证（南京奥派）的实操平台，期末考取直播电商证书（初级）

（10）新媒体动画

主要教学内容：新媒体技术以及基础动画的教学。新媒体动画是建立在以数字技术为核心，以“光学”媒介和“电子媒介”为基本语言的动画形式。具有视觉、听觉、触觉、生理、心理全方位综合效应的新媒体动画作品。

教学要求：利用新媒体技术和动画的手段结合，创造出一种新的动画形式，要能更好地在视觉上体现商品的特点、各种促销手段的有效性等。平时注重基础动画的教学。

**3.专业限选课程**

（1）PS基础

主要教学内容：Photoshop软件的基本操作，各种PS工具的使用和P图技巧。

教学要求：通过本课程的学习，学生能全面掌握Photoshop操作应用的各个知识点，具备hotoshop图形图像处理考证的能力水平；能够系统全面的掌握Photoshop在平面设计中的应用，结合网络营销的策划需求，完成综合运用与实际创作。

（2）网店美工

主要教学内容：设计店标、主图设计、首焦图设计、首页的设计思路、网店特效文字制作、活动图片设计、主页和详情页的设计

教学要求：本课程分深入介绍网店的美工具体岗位流程与实务，网店美工的应用及主要发展方向；实践部分的任务是使学生通过上机实习，掌握网店素材和获取、编辑制作与发布，掌握应用软件设计的基本方法。

（3）综合美工

主要教学内容：店标、主图、首焦图、网点首页、网店特效文字制作、活动图片设计、主页和详情页以及各种广告效果图的强化设计

教学要求：是网店美工课程的进一步强化训练，要求学生能有自己的创意，能独立设计出更好的专业作品。

**4.实践课程**

（1）军训：

通过严格的军事训练提高学生的政治觉悟，激发爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养艰苦奋斗，刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学风和生活作风，掌握基本军事知识和技能。

（2）岗位实习

要求学生参与实习工作，从事和专业相关的网店美工、网店运营、直播电商、网络客服、社群营销等相关工作，达到一定的实习时长，写好实习手册，做好每周的实习周记等。体验一下实习的过程，为即将步入社会做准备。

（3）毕业教育

在毕业前进行的一次比较全面系统的思想教育，进一步树立正确的人生观、价值观、择业观，培养良好的职业道德。全面介绍就业形势和就业政策，对毕业生进行择业指导，制作个人简历，了解面试技巧，注意个人形象，言行举止得体，修饰仪表仪容等。

**七、教学进程总体安排**

**（一）教学活动周数分配表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 内  容  学  期 | 校内教学 | 军训 | 劳动周 | 岗位实习 | 毕业教育 | 考核 | 机动 | 寒暑假 | 合计 |
| 一 | 17 | 1 |  |  |  | 1 | 1 | 4 | 24 |
| 二 | 17 |  | 1 |  |  | 1 | 1 | 8 | 28 |
| 三 | 17 |  | 1 |  |  | 1 | 1 | 4 | 24 |
| 四 | 18 |  |  |  |  | 1 | 1 | 8 | 28 |
| 五 | 17 |  | 1 |  |  | 1 | 1 | 4 | 24 |
| 六 | 0 |  |  | 18 | 1 |  | 1 | 8 | 28 |
| 合计 | 86 | 1 | 3 | 18 | 1 | 5 | 6 | 36 | 156 |

**（二）教学安排表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学进程安排表** | | | | | | | | | | | | |
| **课程** | | | 课程名称 | 学分 | 学时 | 各学期教学周数与周学时分配 | | | | | | 考核方式 |
| **类别** | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 17周 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 19周 |
| **公共基础课** | **必 修 课** | | 思想政治 | 8 | 142 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  | C |
| 语文 | 11 | 196 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 |  | D |
| 数学 | 8 | 142 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  | D |
| 英语 | 8 | 142 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  | D |
| 历史 | 4 | 70 | 2 | 2 |  |  |  |  | C |
| 信息技术 | 6 | 105 | 3 | 3 |  |  |  |  | C |
| 体育与健康 | 10 | 178 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  | C |
| 艺术 | 2 | 35 | 1 | 1 |  |  |  |  | C |
| 小计：(占32.4%) | 57 | 1010 | 16 | 16 | 10 | 10 | 5 | 0 |  |
| **限**  **选**  **课** | | 劳动教育 | 1 | 18 |  |  | 1 |  |  |  | C |
| 国家安全教育 | 2 | 36 |  |  |  |  | 2 |  | C |
| 职业素养 | 2 | 36 |  |  |  |  | 2 |  | C |
| 中华优秀传统文化 | 1 | 18 |  |  | 1 |  |  |  | C |
| 小计：(占3.5 %) | **6** | **108** | **0** | **0** | **2** | **0** | **4** | 0 |  |
| **小计：(占 35.8%)** | | | **63** | **1118** | **16** | **16** | **12** | **10** | **9** | 0 |  |
| **专业技能课** | **必 修 课** | **专 业 核 心 课** | 电子商务基础 | 4 | 68 | 4 |  |  |  |  |  | D |
| 电子商务软文写作 | 8 | 140 |  | 4 | 4 |  |  |  | D |
| 电子商务物流 | 2 | 36 |  |  |  | 2 |  |  | D |
| 电商法律法规 | 2 | 36 |  |  |  | 2 |  |  | D |
| 商务礼仪 | 2 | 36 |  |  | 2 |  |  |  | C |
| 网店运营 | 4 | 72 |  |  |  | 4 |  |  | D |
| 演讲与口才 | 4 | 72 |  |  |  |  | 4 |  | C |
| 网店客服 | 4 | 72 |  |  |  |  | 4 |  | D |
| 小计：(占17.1 %) | 30 | 532 | 4 | 4 | 6 | 8 | 8 |  |  |
| **专业方向课** | 市场营销 | 4 | 72 | 4 |  |  |  |  |  | C |
| 商品拍摄与图片处理 | 4 | 72 |  |  |  | 4 |  |  | C |
| 网页设计 | 4 | 72 |  |  |  |  | 4 |  | C |
| 新媒体运营 | 4 | 72 |  | 4 |  |  |  |  | D |
| 网络营销 | 4 | 72 |  |  | 4 |  |  |  | D |
| 短视频制作与运营 | 4 | 72 |  |  | 4 |  |  |  | C |
| 电商视觉设计 | 2 | 36 |  |  | 2 |  |  |  | C |
| 直播电商 | 2 | 36 |  |  |  | 2 |  |  | D |
| 直播电商（考证） | 4 | 72 |  |  |  | 4 |  |  | D |
| 新媒体动画 | 3 | 54 |  |  |  |  | 3 |  | D |
| 小计：(占20.2 %) | 35 | 630 | 4 | 4 | 10 | 10 | 7 |  |  |
| 选修课 | 专业限选课 | PS基础 | 4 | 72 | 4 |  |  |  |  |  | C |
| 网店美工 | 4 | 72 |  | 4 |  |  |  |  | C |
| 综合美工 | 4 | 72 |  |  |  |  | 4 |  | C |
| 小计：(占 6.9 %) | 12 | 216 | 4 | 4 | 0 | 0 | 4 |  |  |
| 必修课 | 实 践 课 | 军训 | 3 | 56 | 1周 |  |  |  |  |  |  |
| 岗位实习 | 30 | 540 |  |  |  |  |  | 18周 |  |
| 毕业教育 | 2 | 30 |  |  |  |  |  | 1周 |  |
| 小计：(占20.1%) | **35** | **626** |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计 | | | | 175 | 3122 | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 |  |  |

说明：

1.《劳动教育》、《职业素养》、《国家安全教育》、《中华优秀传统文化》在限选课中必须开设课程。

2.艺术课根据课程的安排可以放在第一学期或第二期一起上。

3.专业限选课可根据专业课程情况作调整灵活安排上课的学期、上课的节数和选择开设的课程，但开设专业限选课的总课时，不能少于216学时。

4.思想政治各模块开设安排，第一学期：中国特色社会主义，第二学期：心理健康与职业生涯，第三学期：哲学与人生，第四学期：职业道德与法治。

5.开展现代学徒制或订单班培养的专业，可在第五个学期安排岗位课程（专业方向课或限选课）在企业实施教学。

6.表中的小计占的比例可用每个大项的学时除总学时，保留小数点一位数。

7.军训按1周7天、每天8课时开课。劳动周每学年开设1周，根据该学年教学周情况来确定开设的时间。

8.考核方式分两种，一种是统考（用字母D表示)，一种是考查（用字母C表示)。

**八、实施保障**

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

**1.师资队伍**

(1)专任教师

专任教师具备良好的职业道德和一定的教学科研能力，达到中等教育教师任职资格的要求。中高级职称教师占专任教师比例达到60%；专任教师中具有研究生学历或硕士及以上学位的教师所占比例应达到10%；专业课中“双师”素质教师比例不低于60%。

(2)兼职教师要求

聘请行业企业兼职教师一般应具有中级以上职称；兼职教师专业背景应与本专业相适应；兼职教师数占专业课与实践指导教师合计数的比例应达到10%；兼职教师所承担的课时比例应不低于该课程总学时的10%。

**2.教学设施**

本专业除配备符合条件的教室外，还应配备本专业专用校内实训（实习）室。

**(1)校内实训室**

根据专业教学标准的培养目标和课程设置要求，已建立适应“理实一体化”教学、创造与企业岗位相近的实训环境，并配备能满足教学需求的相关软件配套设施，必修实践实训课开出率达到90%以上。

**电子商务美工室：**

数量：3间

功能：适用于网店美工、网店运营推广等课程

主要设备装备标准（以一个标准班50人配置）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **用途** | **单位** | **基本配置** |
| 1 | 高配置电脑 | 网店美工 | 台 | 52 |
| 2 | 多媒体教学系统 | 教学 | 套 | 1 |
| 3 | 移动硬盘（100G） | 教学 | 个 | 5 |
| 4 | 局域网 | 教学 |  | 1 |
| 5 | 图形、杀毒软件 | 教学 | 套 | 1 |
| 6 | 服务器 | 教学 | 台 | 1 |
| 7 | 路由器 | 教学 | 个 | 2 |
| 8 | 集线器 | 教学 | 个 | 4 |
| 9 | 交换机 | 教学 | 台 | 1 |

**摄影与摄像实训室**

数量：1间

功能与要求：适用于摄影实训课程

主要设备装备标准（以一个标准班50人配置）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **用途** | **单位** | **基本配置** |
| 1 | 带数码后背的专业照相机（配套闪光灯）三角架，近摄仪 | 摄影实践 | 台 | 27 |
| 2 | 专业级的数码摄像机（含三脚架、滑轮） | 摄像实践 | 台 | 27 |
| 3 | 广播级摄像机（含三脚架、脚轮、手柄、寻像器、） | 摄像 | 台 | 10 |
| 4 | 照相机配套镜头 | 辅助摄影摄像 | 套 | 15 |
| 5 | 新闻灯 |  | 支 | 15 |
| 6 | 摄像机镜头 |  | 套 | 5 |
| 7 | 其他灯具 | 辅助摄影摄像 | 套 | 5 |
| 8 | 电线电缆（200米每盘） | 长距离电源连接 | 盘 | 10 |
| 9 | 测光表 | 测光 | 个 | 27 |
| 10 | 空调 |  | 套 | 2 |
| 11 | 背景幕布 | 拍摄背景 | 套 | 1 |
| 12 | 拍摄吊轨 | 拍摄，平移 | 套 | 1 |
| 13 | 平移轨 | 拍摄，平移 | 套 | 1 |
| 14 | 拍摄台 | 摆设静物 | 台 | 2 |
| 15 | 遮光窗帘 |  | 幅 | 若干 |
| 16 | 视频拍摄音响系统 | 摄像用 | 套 | 1 |
| 17 | 多用主持台 | 视频拍摄道具 | 个 | 1 |
| 18 | 折叠櫈 |  | 个 | 51 |
| 19 | 保险柜 |  | 个 | 1 |
| 20 | 多媒体教学系统(含话筒,音箱，大屏幕可移动电视等) | 含扩音设备 | 套 | 1 |
| 21 | 防磁柜 |  | 个 | 2 |
| 22 | 色温表 | 灯光色温值测定 | 个 | 27 |

**电子商务实训室**

数量：3间

功能：网页设计、电子商务数据分析、网店客服等课程实训。

主要设备装备标准（以一个标准班50人配置）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **用途** | **单位** | **基本配置** |
| 1 | 高配置电脑 | 网页设计、数据分析 | 台 | 52 |
| 2 | 多媒体教学系统 | 教学 | 套 | 1 |
| 3 | 移动硬盘（100G） | 教学 | 个 | 5 |
| 4 | 局域网 | 教学 |  | 1 |
| 5 | 图形、杀毒软件 | 教学 | 套 | 1 |
| 6 | 服务器 | 教学 | 台 | 1 |
| 7 | 路由器 | 教学 | 个 | 2 |
| 8 | 集线器 | 教学 | 个 | 4 |
| 9 | 交换机 | 教学 | 台 | 1 |

**电子商务工学一体室**

数量：1间

功能：短视频制作与运营、直播电商等课程实训。

主要设备装备标准（以一个标准班50人配置）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **用途** | **单位** | **基本配置** |
| 1 | 高配置电脑 | 视频制作 | 台 | 52 |
| 4 | 多媒体教学系统 | 教学 | 套 | 1 |
| 5 | 移动硬盘（100G） | 教学 | 个 | 5 |
| 6 | 局域网 | 教学 |  | 1 |
| 7 | 图形、杀毒软件 | 教学 | 套 | 1 |
| 8 | 服务器 | 教学 | 台 | 1 |
| 9 | 路由器 | 教学 | 个 | 2 |
| 10 | 集线器 | 教学 | 个 | 4 |
| 11 | 交换机 | 教学 | 台 | 1 |
| 12 | 直播支架 | 教学 | 只 | 14 |
| 13 | 视频拍摄导轨 | 教学 | 台 | 14 |
| 14 | 视频拍摄小车 | 教学 | 台 | 14 |

**3.教学资源**

每学期根据课程安排，由专业老师严谨选定合适课程的教材教参。学校图书室配有相应专业的学习用供学生自主学习。实训室上课都能用到网络资源。所以电子商务专业都是有充足的教学资源进行共享学习的。

**4.教学方法**

对实施教学应采取的方法提出要求和建议。

现代的社会发展决定现代的教学模式。现代的教学是多元的，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学、校企合作、现代师徒制等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。电子商务专业属于现代社会的高新技术之一，课程的设置在紧跟时代的发展所需，所以教学模式也是多元发展的，才能满足教学所需。

**5.学习评价**

在评价方式上，对学生采取形成性评价（侧重于教学过程）和终结性评价（侧重于教学结果）相结合的方式进行。形成性评价主要有单元检测成绩、上课出勤、课堂表现（遵守纪律情况、参与讨论情况、提出问题或回答问题情况）、课后作业、实训手册等等。终结性评价主要是期末考试。终结评价期末考核依据科目不同，分别采取考查和考试模式。学生学习的形成性评价占综合评价分数60%、终结性评价期末考核占综合评价分数40%。若综合评价分数小于60分要进行学科补考。学校对学生的成绩实行学分制管理、有专门的学分管理系统，根据学生发展的需要和学校实际情况将学分分为基础学分和奖励学分两部分。

**6.质量管理**

（1）认真执行教育部《中等职业学校公共基础课程方案》和专业《教学进程安排表》，使用新课标国家规划新教材。若有专业课程变化，做好逐级申请与审核，经过教学副校长批准后才可执行。

（2）做好教学常规工作，从授课计划、备课、上课、作业、实训、评价（考试、考查、补考）等环节出发，提升学生文化基本素质、专业认知和基本专业技能。

（3）以人为本、注重学习过程的管理与评价。学校行政每天巡堂、记录和及时反馈，每学期组织两次学生座谈会进行学情调查，每学期末学生在评教学系统上对各任科老师进行评价，对学生评价时，规定学生平时成绩占60%。

（4）结合专业特点做好考证工作，并把考证课程融入教学进程安排表中，为学生打通升学之路。

（5）加强与行业和企业对接，做好学生岗位实习跟踪管理工作，实习结束后要完成实习报告、实习鉴定等工作。

**九、毕业要求**

通过中职三年学习，学生学完专业人才培养方案所规定的课程，完成学校规定的教学活动，掌握专业的基本知识和基本技能，具备中职基本的文化素养和专业素养。根据《佛山市南海区第一职业技术学校学分制管理办法》，获得不低于175个学分，在德、智、体、美、劳方面考核合格，准予毕业，发给毕业证书。

**十、附录**

审批表、变更审批表（见附表）

佛山市南海区第一职业技术学校

电子商务专业才培养方案审批表

|  |  |
| --- | --- |
| 专业名称 | 电子商务 |
| 专业组修  订意见 | 依据《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》教职成﹝2019﹞13号、教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知-教职成厅〔2019〕6号文件精神，根据我校所处区域经济社会发展需求与办学特色，制订本专业人才培养方案。为佛山市电子商务行业培养具有一定文化基础知识和一定电子商务专业技能的人才。  经过专业组会议全体成员讨论决定：本专业2022级人才培养方案，由于1+X证书考证重复的原因，因为已经有了直播电商考证，故本次修订取消了原2021级人才培养方案的《新媒体考证》相关的理论和实操课程，增加了《市场营销》和《综合美工》课程，补足了对应的课时。  专业负责人签名： 2022 年 7 月 5 日 |
| 教学部门  意见 | 同 意  2022 年 7 月 5 日  2022 年 7 月 5 日 |
| 学校党委 审批意见 | 书记、校长签名： 2022 年 7 月 5 日 |

佛山市南海区第一职业技术学校专业人才培养方案

变更审批表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 适用专业 |  | 变更日期 |  |
| 编制者 |  | 审核者 |  |
| 审批者 |  | 审批日期 |  |
| 变更原因 | | | |
|  | | | |
| 审批意见 | | | |
| 学校公章 | | | |